



ESCUELA DE GERENCIA EDITORIAL

¿Y AHORA QUÉ PUBLICAMOS?

TALLER PRÁCTICO PARA LA
CONFORMACIÓN DEL
CONSEJO O COMITÉ
EDITORIAL

IMPARTE

Melissa Fernández
Asesora editorial y literaria

PRESENTACIÓN



Una de las tareas más difíciles de establecer y sostener en el tiempo dentro de una editorial, es la conformación y operación del Consejo o Comité Editorial. En muchos casos, estas dificultades se deben a la falta de creación de una metodología clara para el proceso de captación, evaluación y selección de obras, así como también la falta de aplicación de instrumentos específicos para cada una de las partes de este importante proceso.

Las editoriales tenemos la inmensa responsabilidad de decidir qué tipo de contenidos, discursos y autores pueden, y deben, salir al debate público y cuáles no; en otras palabras, somos partícipes de una construcción dinámica y continua de diferentes cánones literarios. En este sentido, la fase de reproducción editorial debe incluir, no solo una buena campaña de convocatoria a autoras y autores, sino también el diseño y aplicación de una metodología transparente y adecuada para la selección de los contenidos a publicar. No basta solo con decir, esta obra es buena y esta no, hay que establecer mecanismos específicos que sostengan de manera argumentada las decisiones de publicación.

En este taller, nos concentraremos en diseñar un proceso integral para la captación, evaluación y selección de contenidos a publicar en nuestras propias editoriales. Para esto crearemos diferentes productos publicables, instrumentos de comunicación con autores, registro y evaluación de manuscritos, y metodologías de trabajo ejecutables en la realidad.

PÚBLICO DESTINATARIO



El taller está dirigido a todas aquellas personas que formen parte de una editorial y requieran conformar el Consejo o Comité Editorial, para la evaluación y selección de obras que irán al plan de publicaciones. Pueden ser proyectos propios, como editoriales alternativas o independientes; así como también trabajadores de espacios formales en editoriales privadas, públicas, universitarias, entre otras.

La inscripción es por editorial y podrán participar varias personas que formen parte de un mismo proyecto. Para ingresar al taller deberá rellenarse una pequeña ficha de inscripción, donde se indicará entre otras cuestiones, cuántas personas pertenecientes a su equipo de trabajo participarán y qué roles ocupan dentro del proyecto. Se aceptará un máximo de ocho (8) editoriales y se requerirá de un mínimo de cinco (5) para dar inicio al taller.

OBJETIVOS



GENERAL

Establecer los criterios editoriales y crear las metodologías para la captación, evaluación y selección de contenidos, a través de la conformación del Consejo o Comité Editorial.

ESPECÍFICOS

01

Definir los criterios editoriales para la selección de contenidos.

02

Establecer una ruta metodológica de preproducción editorial, para la recepción, evaluación y selección de contenidos a publicar.

03

Crear los instrumentos necesarios para organizar y sistematizar, tanto la consignación y recepción de manuscritos, como la evaluación, deliberación y notificación final del veredicto de publicación.

04

Diseñar una metodología eficaz y eficiente para la conformación y operación del Consejo o Comité Editorial.

METODOLOGÍA



El taller es una actividad práctica de producción de diferentes materiales vinculados al proceso de selección de nuevas obras. Es fundamental que los participantes tengan disposición para cumplir con las asignaciones que serán entregadas en cada sesión.

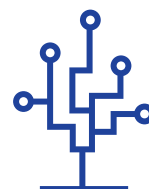
El programa está estructurado en ocho (8) encuentros, una vez a la semana, durante dos meses. Cada encuentro estará dividido en dos momentos:

Primer momento: se hará una devolución de la asignación anterior, corregida y comentada, y tendremos un intercambio colectivo con lectura en voz alta de aquellos productos que puedan hacer un aporte significativo a la clase, bien sea por sus aciertos o desaciertos. Con esto se busca construir de manera colectiva el conocimiento necesario para elaborar productos que cumplan con los objetivos propuestos.

Segundo momento: se revisará información teórica y se entregarán las pautas de la próxima asignación, de manera que se puedan despejar dudas antes de desarrollar las actividades.

Los productos serán realizados por editorial, más allá de que haya varios integrantes de un mismo proyecto participando del taller. Durante el programa se realizarán dos (2) productos publicables en la página web y/o redes sociales de cada editorial; seis (6) instrumentos de comunicación, registro, sistematización y evaluación de nuevos proyectos de publicación; y dos (2) metodologías de trabajo.

PROGRAMA



Encuentro	Tema	Producto	Categoría
Sesión 1	¿Qué son los criterios editoriales?	Criterios editoriales, generales y por catálogo.	Producto publicable en página web y/o redes sociales.
Sesión 2	¿Cómo recibir y evaluar nuevos proyectos?	Ruta de evaluación de manuscritos.	Metodología
Sesión 3	Convocatorias y llamados públicos.	Convocatoria con pautas de consignación de manuscritos.	Producto publicable en página web y/o redes sociales.
Sesión 4	Recepción de manuscritos.	- Ficha de ingreso de nuevas obras y constancia de recepción de manuscrito. - Base digital de obras ingresadas.	Instrumentos de registro.
Sesión 5	Evaluación y diagnóstico de nuevas propuestas	Informe de lectura / Dictamen	Instrumento de evaluación.
Sesión 6	Consejo o Comité Editorial	Proceso de conformación y operación del Consejo o Comité Editorial.	Metodología de trabajo.
Sesión 7		- Acta de sesiones. - Notificación a autores. - Cuadro de obras en preproducción.	Instrumentos de registro y comunicación.
Sesión 8	Revisión de últimos productos y cierre del taller.		

MELISSA FERNÁNDEZ



Soy asesora editorial y literaria venezolana-chilena, con residencia en la Ciudad de México. Licenciada en Letras por la Universidad Central de Venezuela, con una especialización en Creación de textos críticos y difusión mediática de las artes, por el Instituto Universitario de las Artes (Buenos Aires, Argentina) y otra en Procesos de lectura y escritura, por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Durante cinco años (2013-2018), asumí la Coordinación General Estratégica de la Fundación Editorial El perro y la rana, editorial pública venezolana, donde ejercí funciones de gerencia editorial y negociación de derechos de autor, produciendo planes de publicaciones anuales de entre 100 y 300 títulos. Desde este espacio, además, formé parte de los profesionales que integraron el cuerpo docente del Diplomado en edición y promoción del libro y la lectura, creado por la Editorial El perro y la Rana y dictado en la Universidad Nacional Experimental de las Artes, en Caracas. Posteriormente (2019) asumí la Dirección General de Representación de la Agencia Literaria del Sur, empresa independiente venezolana dedicada a la representación literaria (promoción de obras y autores, y negociación de derechos de autor) y a la prestación de servicios editoriales, dentro y fuera de Venezuela. Desde el año 2019 coordino el Premio Nacional de Literatura Stefania Mosca, promovido por la Fundación para la Cultura y las Artes (Fundarte) de la Alcaldía de Caracas. Actualmente, además, me desempeño como consultora editorial independiente, asesorando tanto a escritores y escritoras emergentes, promoviendo sus obras en diferentes mercados editoriales internacionales, como a editoriales e instituciones, orientando y acompañando los procesos de gerencia y gestión editorial.

COSTO



El precio del taller es por proyecto editorial y cubre la participación de hasta dos (2) personas. Los participantes adicionales de una misma editorial tendrán un costo aparte.

Editorial hasta con dos participantes: 300 Usd.

Participante extra de una misma editorial: 100 Usd.

Si realizaste previamente alguno de nuestros otros cursos tienes un **10%** de descuento.

Si deseas realizar el curso dentro de una institución, academia o empresa, solicita los precios por paquetes.

INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO

Las editoriales interesadas deberán enviar un mensaje a través del formulario de contacto que se encuentra en la página web, solicitando información sobre fechas y disponibilidad de cupos. Podrán realizarse dos pagos, el primero, antes de iniciar la sesión 1, y el segundo, antes de iniciar la sesión 4.

VÍAS DE PAGO



TRANSFERENCIA BANCARIA



MÉXICO

Todas las cuentas a nombre de Melissa Fernández

Banco Azteca / Tarjeta número: 4027 6658 3853 2829

Cuenta Nu / Clabe 638180000169110877

Mercado Pago / Clabe 646028206822225148

Acepta tarjeta de crédito de Estados Unidos



VENEZUELA

Banco de Venezuela / Cuenta Corriente

Nº 01020354600000052728

Melissa Fernández Cl. 15.119.142

Banesco / Cuenta de Ahorro Nº 01340214122142126073

Eliana Fernández Cl. 6049559

Pago móvil para ambas cuentas:

04141159639



CHILE

Banco Estado / Cuenta RUT 26935355

Melissa Fernández RUT 26.935.355-4

melissafernandezfe@gmail.com

PAGO ELECTRÓNICO

Deberá agregarse la comisión que cobre la plataforma seleccionada



Paypal: mf.consultaeditorial@gmail.com



Binance: MFConsultaEditorial / solicitar ID de pago

CONTACTO



Si deseas solicitar un diagnóstico para una asesoría editorial, puedes comunicarte a través de las siguientes vías:



[@mf.consultaeditorial](https://www.instagram.com/mf.consultaeditorial)



Melissa Fernández



mf.consultaeditorial@gmail.com



+58 4141159639
+52 5520258806