



LA MIRADA DEL EDITOR EN LOS OJOS DEL AUTOR

Orientaciones editoriales para personas
con obras en proceso de publicación

PRESENTACIÓN

Antiguamente, autoras y autores entregaban, prácticamente “a ojos cerrados”, sus manuscritos a los editores para que estos los transformaran, según sus criterios, en libros publicados. Hoy en día, son cada vez más las y los escritores que asumen un papel verdaderamente activo en la publicación de sus obras. Esto, sumado al aumento de autopublicaciones y/o ediciones de autor, ha abierto la necesidad entre autoras y autores de aprender a mirar sus obras, atendiendo no sólo al contenido original, sino como un producto editorial integral, que será colocado en el mercado.

Las obras originales atraviesan un proceso complejo de producción editorial, que inicia con la preparación del manuscrito, pasa por la concepción gráfica, montaje e impresión, y culmina con la distribución y venta de los ejemplares. Autoras y autores reciben una muestra para su revisión, recién cuando está lista la primera versión del arte final del libro. ¿Qué suelen revisar? El texto, el sistema de citas y referencias, su foto, la reseña biográfica, la ilustración de portada y el texto de contratapa. Se enfocan prácticamente en los contenidos, pero no se detienen a examinar un sinfín de detalles editoriales que son cruciales para determinar la calidad de la publicación y el posterior éxito en la distribución y venta de los ejemplares.

Lo mismo ocurre con la revisión de los contratos editoriales. Las estrategias de negociación y los aspectos que deben ser evaluados en un contrato editorial son temas que, si no se cuenta con un asesor legal, pueden escaparse de la visión del autor a la hora de firmar un acuerdo con una editorial.

Este curso ofrece la posibilidad de conocer en detalle la ruta de producción del libro, para determinar qué tipo de participación activa pueden realizar autoras y autores en cada una de sus fases. Además de las sesiones, cada participante recibe tres guías orientadoras: una para la preparación formal de manuscritos, otra para la lectura de contratos editoriales, junto a importantes recomendaciones para la negociación de los derechos de autor y, por último, una para la revisión integral de las artes finales.

OBJETIVOS



General

Conocer en detalle la ruta de producción editorial, para determinar la participación activa de autoras y autores en cada una de sus fases, incluida la negociación de los derechos de autor.

Específicos

- Determinar el tipo de participación que pueden realizar de manera adecuada autoras y autores en las diferentes fases de producción editorial de sus obras.
- Adquirir una mirada entrenada en términos editoriales para revisar las artes finales de sus libros.
- Revisar diferentes estrategias de negociación de derechos de autor y los aspectos importantes a tener en cuenta a la hora de evaluar los contratos editoriales.
- Conocer los sistemas más importantes de promoción de nuevas obras para lograr un buen posicionamiento del autor en el mercado.

PÚBLICO



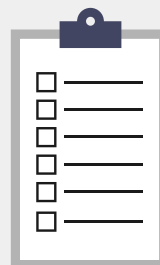
Especialmente dirigido a **AUTORES Y AUTORAS** con obras de cualquier género, en actual o próximo proceso de producción editorial.

METODOLOGÍA



El curso es intensivo y está estructurado en ocho encuentros de dos horas, cada uno, para dictarse en dos modalidades: a) cuatro veces a la semana, durante dos semanas; o, b) dos veces a la semana, durante cuatro semanas. La primera parte de cada encuentro se destinará a la resolución de dudas y al intercambio de ideas con respecto a los temas vistos. En la segunda parte, se trabajarán los contenidos del tema asignado para cada jornada. Al final de cada sesión, se enviarán, vía correo electrónico, los materiales de apoyo y lectura de cada sesión.

PROGRAMA



SESIÓN 1

TEMA: Relaciones editoriales

CONTENIDO: Actores importantes con los que vincularse editorialmente. Tipos de editoriales, profesionales independientes, otros aliados profesionales.

SESIÓN 2

TEMA: Negociación de derechos de autor

CONTENIDO: Estrategias de negociación. Revisión de contratos editoriales. Cláusulas más importantes y tipos de licencias de publicación.

SESIÓN 3

TEMA: Ruta del libro.

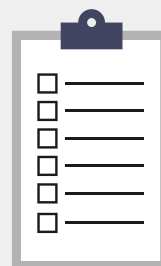
CONTENIDO: Preparación de manuscritos (elaboración del manuscrito original, edición y corrección). Ruta de pre-producción (lectura, evaluación y selección de obras en editoriales tradicionales).

SESIÓN 4

TEMA: Ruta del libro.

CONTENIDO: Ruta de producción: edición, corrección (ortotipográfica, de estilo y de pruebas).

PROGRAMA



SESIÓN 5

TEMA: Ruta del libro.

CONTENIDO: Ruta de producción: concepción gráfica (ilustración, diseño y diagramación).

SESIÓN 6

TEMA: Arte final

CONTENIDO: Revisión de artes finales. Impresión.

SESIÓN 7

TEMA: Publicación y distribución

CONTENIDO: Libro electrónico. Sistemas de distribución

SESIÓN 8

TEMA: Lanzamiento del nuevo título.

CONTENIDO: Estrategias de promoción de libros y autores.

MELISSA FERNÁNDEZ



Soy asesora editorial y literaria venezolana-chilena, con residencia en la Ciudad de México. Licenciada en Letras por la Universidad Central de Venezuela, con una especialización en Creación de textos críticos y difusión mediática de las artes, por el Instituto Universitario de las Artes (Buenos Aires, Argentina) y otra en Procesos de lectura y escritura, por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Durante cinco años (2013-2018), asumí la Coordinación General Estratégica de la Fundación Editorial El perro y la rana, editorial pública venezolana, donde ejercí funciones de gerencia editorial y negociación de derechos de autor, produciendo planes de publicaciones anuales de entre 100 y 300 títulos. Desde este espacio, además, formé parte de los profesionales que integraron el cuerpo docente del Diplomado en edición y promoción del libro y la lectura, creado por la Editorial El perro y la Rana y dictado en la Universidad Nacional Experimental de las Artes, en Caracas. Posteriormente (2019) asumí la Dirección General de Representación de la Agencia Literaria del Sur, empresa independiente venezolana dedicada a la representación literaria (promoción de obras y autores, y negociación de derechos de autor) y a la prestación de servicios editoriales, dentro y fuera de Venezuela. Desde el año 2019 coordino el Premio Nacional de Literatura Stefania Mosca, promovido por la Fundación para la Cultura y las Artes (Fundarte) de la Alcaldía de Caracas. Actualmente, además, me desempeño como consultora editorial independiente, asesorando tanto a escritores y escritoras emergentes, promoviendo sus obras en diferentes mercados editoriales internacionales, como a editoriales e instituciones, orientando y acompañando los procesos de gerencia y gestión editorial.

COSTOS

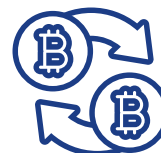


Precio por persona: 150 Usd.

10% de descuento a partir de dos personas
de un mismo proyecto (casos de coautorías)

**Si deseas realizar el curso dentro de una institución,
academia o empresa, solicita los costos por paquetes.**

PAGO ELECTRÓNICO



El participante deberá **agregar la comisión** que cobre
la plataforma seleccionada



Paypal: mf.consultaeditorial@gmail.com



Binance: solicitar ID de pago



Western Union: solicitar datos.

Acepta pagos con tarjetas de crédito.

TRANSFERENCIAS



MÉXICO

Todas las cuentas a nombre de Melissa Fernández

Banco Azteca

Tarjeta: 4027665838532829

Cuenta Nu

Clabe 638180000169110877

Mercado Pago (STP)

Clabe 646028206822225148

Acepta tarjeta de crédito de Estados Unidos



VENEZUELA

Banco de Venezuela / Cuenta Corriente N° 01020354600000052728

Melissa Fernández Cl. 15.119.142

Banesco / Cuenta de Ahorro N° 01340214122142126073

Eliana Fernández Cl. 6049559

Pago móvil para ambas cuentas:

04141159639



CHILE

Banco Estado / Cuenta RUT 26935355

Melissa Fernández RUT 26.935.355-4

melissafernandezfe@gmail.com

CONTACTO



@mf.consultaeditorial



Melissa Fernández



mf.consultaeditorial@gmail.com



+58 4141159639

+52 5520258806