

ASESORÍAS EDITORIALES PARA AUTORES Y AUTORAS



PRESENTACIÓN

Acceder al mundo editorial, escribir una obra, saber si realmente tiene calidad de publicación, insertarla en las editoriales, participar en concursos y convocatorias, promocionar un nuevo título publicado, entre otras acciones, es un trabajo largo y minucioso que no todos los autores y autoras saben bien cómo hacer. Contar con un profesional que pueda diseñar un plan estratégico de producción editorial y promoción de autores y obras, ofrece la posibilidad de iniciar una carrera literaria con una buena perspectiva a futuro.

Generalmente, solo autoras y autores reconocidos son los que cuentan con un agente literario que los representa y promueve su obra en el mercado editorial. La cesión de derechos de autor a una agencia literaria, debe venir respaldada por una trayectoria comprobada que reconozca la calidad literaria de la obra y el perfil de las y los autores. ¿Pero qué pasa con los nuevos escritores? ¿Obligatoriamente deben insertarse a ciegas en un mercado complejo y complicado para lograr una primera publicación? ¿Cuántos buenos escritores lo intentan y terminan dejando obras de muy alta calidad guardadas en sus computadoras o escritorios por no saber cómo lograr una publicación? La asesoría editorial y la representación literaria son dos áreas fundamentales que dan forma a una buena carrera literaria. Sin embargo, son de muy difícil acceso especialmente para escritores noveles.

Esta propuesta ofrece diferentes formas de acceder tanto a acompañamiento y asesoría de proyectos editoriales, como a la representación de obras y autores en el mercado editorial sin tener necesariamente una larga trayectoria, e incluso sin realizar obligatoriamente la cesión de los derechos de autor de las obras.

Se describen a continuación los distintos servicios editoriales ofrecidos para el año 2023.

¡Sean todas y todos bienvenidos!



MELISSA FERNANDEZ

ASESORA EDITORIAL



PRIMER MOMENTO

CONOCIMIENTO, EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO



Para iniciar un acuerdo de asesoría necesito, en primer lugar, conocer y evaluar con amplitud y precisión a la vez, tu proyecto editorial. El objetivo de este acercamiento es elaborar una propuesta de trabajo que responda por un lado a tus propios deseos y expectativas, y por el otro, a las necesidades reales del proyecto y a su viabilidad. Para esto tendremos una primera reunión donde me contarás un poco sobre tu proyecto y las necesidades que observas. A partir de esta presentación, te solicitaré la entrega de un material escrito para analizarlo, junto a los aspectos que abordemos en la reunión. La evaluación de tu proyecto arrojará un diagnóstico que servirá como punto de partida para elaborar una propuesta de trabajo con una oferta de servicios de asesoría, su cotización y un cronograma de tareas y acciones.

Cada una de estas fases (reunión, diagnóstico e informe con el plan de trabajo) tiene un costo. Envíame un mensaje a través del formulario de contacto para facilitarte los costos actualizados y agendar una cita.

SEGUNDO MOMENTO

ÁREAS DE TRABAJO



Las propuestas de trabajo para asesorías a autores y autoras, pueden contemplar una o varias fases de la ruta de producción editorial, así como también acciones promocionales tanto de las obras como de las y los autores. Se detallan a continuación cada una de las áreas en las que se puede trabajar en conjunto a través de una asesoría. Si las necesidades que presenta tu proyecto no se encuentran en el listado, de igual forma se puede diseñar un plan de trabajo. Los costos de cada servicio se cotizan en la evaluación diagnóstica del proyecto.

SERVICIOS FUNDAMENTALES

En cualquiera de las rutas de publicación que selecciones el autor, bien sea auto publicación o articulación con editoriales tradicionales, se recomienda contemplar los siguientes servicios editoriales:

LECTURA CRÍTICA DE LA OBRA

Se trata de una lectura profesional donde se realiza la valoración crítica literaria de la obra; esto es, la revisión diagnóstica de aspectos literarios y redaccionales, así como su estructura, planteamiento y tratamiento del tema o los personajes, si es el caso, o del desarrollo exponencial y argumentativo de la obra. Como resultado, se obtiene un informe diagnóstico con recomendaciones basadas en las fortalezas y debilidades de la obra, para que el o la creadora haga el trabajo de pulitura final, antes de decidir su publicación.

EDICIÓN Y CORRECCIÓN ORTOTIPOGRÁFICA Y/O DE ESTILO

Cuando una obra no presenta un buen nivel de publicación, es importante que esta sea editada y corregida por un profesional. Los servicios de edición y corrección, se ofrecen adaptados a las necesidades y requerimiento tanto de la obra como del o la autora. El objetivo de estas tareas es trabajar previamente el manuscrito para obtener un buen nivel literario y que tenga calidad de publicación.





SERVICIOS PARA CASOS DE AUTO PUBLICACIÓN



COORDINACIÓN EDITORIAL

En el caso de que el o la autora decidan hacer una auto publicación, es necesario tener una buena coordinación editorial del proyecto que permita seleccionar a los profesionales involucrados, crear y dar seguimiento al cronograma de trabajo y supervisar todas las fases de producción incluida la publicación, bien sea digital o impresa.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DEL LIBRO Y LA PORTADA

Se trata de la creación del concepto gráfico del libro. Para este servicio se articula con profesionales del diseño editorial

PUBLICACIÓN WEB

Si deseas publicar tu libro en alguna plataforma digital, podemos acompañarte en todo el proceso de creación de la nueva publicación.

PUBLICACIÓN IMPRESA Y DISTRIBUCIÓN

Si deseas que la publicación de tu libro sea impresa, te ayudamos a coordinar la mejor manera de alcanzarlo, diseñando un plan estratégico de impresión y distribución en el o los territorios que te interese ocupar.

SISTEMAS DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO

Es el diseño metodológico y estratégico para el lanzamiento del nuevo título, presentación del libro, actividades de promoción online y presenciales, cobertura mediática, reseñas críticas, entre muchas otras acciones. Se articula con profesionales del área de la comunicación social y RRSS.

SERVICIOS DE REPRESENTACIÓN LITERARIA



COLOCACIÓN DE OBRA EN EDITORIALES

Se trata de un trabajo de representación literaria por un periodo determinado y sin exclusividad, es decir que no incluye la cesión de derechos de autor a la agente literaria. El principal objetivo es conectar a las y los autores con diferentes editoriales y colocar sus obras en el proceso de lectura y evaluación.

NOTAS IMPORTANTES:

- Este servicio no asegura la publicación de la obra, pues esto depende del resultado de la lectura y evaluación que den las editoriales contactadas.
- Solo se aceptarán obras que tengan calidad de publicación para presentar a las editoriales.

REPRESENTACIÓN LITERARIA

(NEGOCIACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR)

En el caso de que una editorial decida publicar la obra existen dos maneras de trabajar: o bien el o la autora negocia directamente con la editorial los términos del acuerdo, o cuenta con la representación de un agente literario que lleve adelante la negociación.

El trabajo de representación literaria para negociación directa con las editoriales ofrece a los autores acompañamiento y mediación en todos los aspectos legales implicados en la publicación: lectura y revisión del contrato editorial, negociación de términos, redacción y corrección de cláusulas si fuera necesario, seguimiento del cronograma de producción, entre otras acciones.



¿QUIÉN SOY?



Soy **MELISSA FERNÁNDEZ**, asesora editorial y literaria venezolana-chilena, residenciada en la Ciudad de México. Licenciada en Letras por la Universidad Central de Venezuela, con una especialización en Creación de textos críticos y difusión mediática de las artes, por el Instituto Universitario de las Artes (Buenos Aires, Argentina) y otra en Procesos de lectura y escritura, por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Durante cinco años (2013-2018), asumí la Coordinación General Estratégica de la Fundación Editorial El perro y la rana, editorial pública venezolana, donde ejercí funciones de gerencia editorial y negociación de derechos de autor, produciendo planes de publicaciones anuales de entre 100 y 300 títulos. Desde este espacio, además, formé parte de los profesionales que integraron el cuerpo docente del Diplomado en edición y promoción del libro y la lectura, creado por la Editorial El perro y la Rana y dictado en la Universidad Nacional Experimental de las Artes, en Caracas. Posteriormente (2019) asumí la Dirección General de Representación de la Agencia Literaria del Sur, empresa independiente venezolana dedicada a la representación literaria (promoción de obras y autores, y negociación de derechos de autor) y a la prestación de servicios editoriales, dentro y fuera de Venezuela. Desde el año 2019 soy responsable de la coordinación general del Premio Nacional de Literatura Stefania Mosca, convocado por la Fundación para la Cultura y las Artes (Fundarte), perteneciente a la Alcaldía de Caracas. Actualmente, además, me desempeño como consultora editorial independiente, asesorando tanto a escritores y escritoras emergentes, promoviendo sus obras en diferentes mercados editoriales internacionales, como a editoriales e instituciones, orientando y acompañando los procesos de gerencia y gestión editorial.



MELISSA FERNÁNDEZ

ASESORA EDITORIAL

VÍAS DE PAGO



MELISSA FERNANDEZ

ASESORA EDITORIAL

TRANSFERENCIA BANCARIA



MÉXICO

Todas las cuentas a nombre de Melissa Fernández

Banco Azteca / Tarjeta número: 4027 6658 3853 2829

Cuenta Nu / Clabe 638180000169110877

Mercado Pago / Clabe 646028206822225148

Acepta tarjeta de crédito de Estados Unidos



VENEZUELA

Banco de Venezuela / Cuenta Corriente

N° 010203546000000052728

Melissa Fernández Cl. 15.119.142

Banescó / Cuenta de Ahorro N° 01340214122142126073

Eliana Fernández Cl. 6049559

Pago móvil para ambas cuentas:

04141159639



CHILE

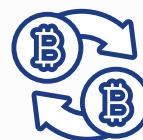
Banco Estado / Cuenta RUT 26935355

Melissa Fernández RUT 26.935.355-4

melissafernandezfe@gmail.com

PAGOS ELECTRÓNICOS

Deberá agregarse la comisión que cobre la plataforma seleccionada



Paypal: mf.consultaeditorial@gmail.com



Binance: MFConsultaEditorial / solicitar ID de pago



CONTACTO

Si deseas solicitar un diagnóstico para una asesoría editorial, puedes comunicarte a través de las siguientes vías:



@mf.consultaeditorial



Melissa Fernández



mf.consultaeditorial@gmail.com



+58 4141159639

+52 5520258806